

Σύνοψη Αποτελεσμάτων
Ποσοτικής Έρευνας για τις
Εφημερίδες
ΧΤΥΠΟΣ & ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ

Οκτώβριος, 2020

Ανάθεση από:
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΧΤΥΠΟΣ
& ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ
0320064 (ΑΔ)

 **ΧΤΥΠΟΣ**
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ ΕΠΗΜΕΡΩΝ ΑΥΤΟΔΙΟΚΟΝΗΣ • www.xtypos.gr

ΚΑΤΑΡΤΙΣΤΗΡΙΟ ΓΡΑΦΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ
ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ 

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στόχος & Τεχνικές Προδιαγραφές



Ερευνητικός Στόχος & Τεχνικές Προδιαγραφές

- **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ** : Διερεύνηση του βαθμού γνώσης & στάσης του κοινού που διαμένει στα **Βόρεια Προάστια Αττικής** προς τις εφημερίδες **ΧΤΥΠΟΣ & ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ**
- **ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ** : Άντρες & Γυναίκες, ηλικίας 25-74 ετών, μόνιμοι κάτοικοι των δήμων του **Βόρειου Τομέα Αττικής**
- **ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ (ΣΕ '000 ΑΤΟΜΑ)** : 377 (εκτίμηση ΕΛ.ΣΤΑΤ. 2019)
- **ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ** : Ποσοτική τηλεφωνική έρευνα (C.A.T.I.)* με τη χρήση του εξειδικευμένου **VOXCO SOFTWARE (www.voxco.com)**
- **ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ** : Τυχαία επιλογή σταθερών τηλεφωνικών αριθμών που σχηματίστηκαν από ειδικό λογισμικό διαχείρισης τηλεφωνικών κλήσεων (VOXCO), με βάση τα προθέματα που έχουν εκχωρηθεί στις περιοχές κάλυψης από την ΕΕΤΤ στον ΟΤΕ και τους ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥΣ τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Λήψη συνέντευξης μόνο από αριθμούς που αντιστοιχούσαν σε μόνιμες κατοικίες εντός των περιοχών κάλυψης. Λήψη μίας συνέντευξης ανά νοικοκυριό. Για την ορθή αντιπροσώπευση του κοινού, στο σύνολο του δείγματος εφαρμόστηκαν ποσοτώσεις (quotas) ως προς φύλο, ηλικιακές ομάδες και περιοχή κατοικίας, σύμφωνες με τις αναλογίες κάθε ομάδας στον πραγματικό πληθυσμό.
- **ΣΤΑΘΜΙΣΗ** : Για την εξομάλυνση των αποκλίσεων του τελικού δείγματος από τις αναλογίες του πραγματικού πληθυσμού, το δείγμα σταθμίστηκε βάσει των στοιχείων της ΕΛ.ΣΤΑΤ. ως προς : Φύλο, Ηλικιακές Ομάδες & Περιοχή Κατοικίας
- **ΔΕΙΓΜΑ** : 400 άτομα
- **SAMPLE ERROR** : 4,9% (Confidence Interval 95%)
- **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ** : 08' 01"
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ** : 9 – 16/10/2020
- **ΕΛΕΓΧΟΣ – ΣΥΝΑΚΡΟΑΣΗ** : Στο 23,8% του fieldwork

Ανάλυση Πληθυσμού & Δείγματος

	POP ('000)	%	SAMPLE	%
ΣΥΝΟΛΟ	377	100%	400	100%
Άντρες	164	43,6%	200	50,0%
Γυναίκες	213	56,4%	200	50,0%
25-34	51	13,5%	80	20,0%
35-44	89	23,5%	100	25,0%
45-54	91	24,2%	90	22,5%
55-74	146	38,8%	130	32,5%
(I) Δήμοι Αμαρουσίου, Λυκόβρυσης, Πεύκης, Κηφισιάς	112	29,7%	120	30,0%
(II) Δήμοι Βριλησίων, Πεντέλης, Χαλανδρίου	90	23,9%	90	22,5%
(III) Δήμοι Ηρακλείου, Μεταμορφώσεων, Νέας Ιωνίας	94	24,8%	100	25,0%
(IV) Δήμοι Φιλοθέης, Ψυχικού, Χολαργού, Αγ. Παρασκευής	81	21,5%	90	22,5%

ΣΥΝΟΨΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ



Σύνοψη ευρημάτων

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΧΤΥΠΟΣ & ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ



ΠΑΝΩ
ΑΠΟ

< **120.000**

ΠΟΛΙΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

ΒΟΡΕΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

ΠΑΝΩ
ΑΠΟ

< **53.000**
αναγνώστες

ΣΤΑΘΕΡΑ, ΜΟΝΙΜΑ, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

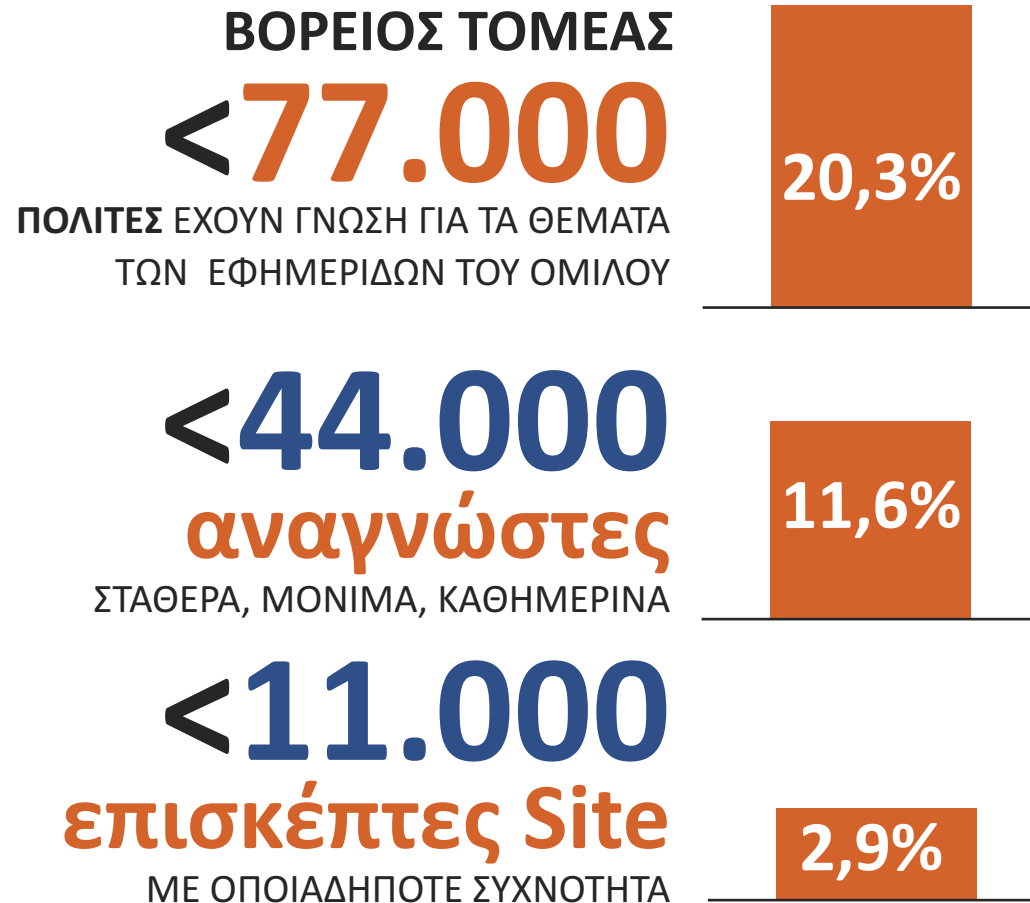


***Εμπιστοσύνη από το αναγνωστικό κοινό**

Σύνοψη ευρημάτων

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 25-74 ετών, Βόρεια Προάστια Αττικής | Population (σε Ό00 άτομα) : 377, Sample : 400 άτομα



www.xtypos.gr

- Ένας στους πέντε κατοίκους των Βορείων Προαστίων της Αττικής (77χιλ. άτομα) γνωρίζουν την εφημερίδα ΧΤΥΠΟΣ (20,3%). Το έντυπο φαίνεται να είναι πιο διαδεδομένο στους δήμους Ηρακλείου, Μεταμορφώσεως & Νέας Ιωνίας, καθώς στις περιοχές αυτές το ποσοστό κοινού που το γνωρίζει είναι 44,2%.
- Αντίστοιχα, 44 χιλ. άτομα δήλωσαν ότι διαβάζουν την εφημερίδα ΧΤΥΠΟΣ με οποιαδήποτε συχνότητα, ποσοστό που αντιστοιχεί στο 11,6 % του κοινού που διαμένει στις περιοχές κάλυψης και 11χιλ. άτομα δήλωσαν επισκέπτες του site του.
- Περισσότερο δημοφιλές είναι το έντυπο μεταξύ των ηλικιών 35+ ετών, ενώ η αναγνωσιμότητά του εμφανίζεται ιδιαίτερα υψηλή στους δήμους Ηρακλείου, Μεταμορφώσεως & Νέας Ιωνίας, όπου αποτυπώνεται στο 33,7%

***Εμπιστοσύνη από το αναγνωστικό κοινό**

Σύνοψη ευρημάτων

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 25-74 ετών, Βόρεια Προάστια Αττικής | Population (σε Ό00 άτομα) : 377, Sample : 400 άτομα



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΗ ΤΟΥΣ ΔΕ ΑΓΡΟΠΟΛΙΤΕΣ
ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ

- Η εφημερίδα **ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ** είναι γνωστή στο **12%** του κοινού που διαμένει στα Βόρεια Προάστια της Αττικής (**45 χιλ. άτομα**). Ο τίτλος είναι σαφώς **πιο γνωστός** στο νεανικό κοινό και μεταξύ των εργαζομένων.

- Το έντυπο διαβάζεται από **22 χιλ. άτομα** (το **5,7%** του εξεταζόμενου κοινού), σημειώνοντας υψηλότερα ποσοστά μεταξύ των αντρών, των ηλικιών **25-34 ετών** & των κατοίκων Ηρακλείου, Μεταμόρφωσης και Νέας Ιωνίας.



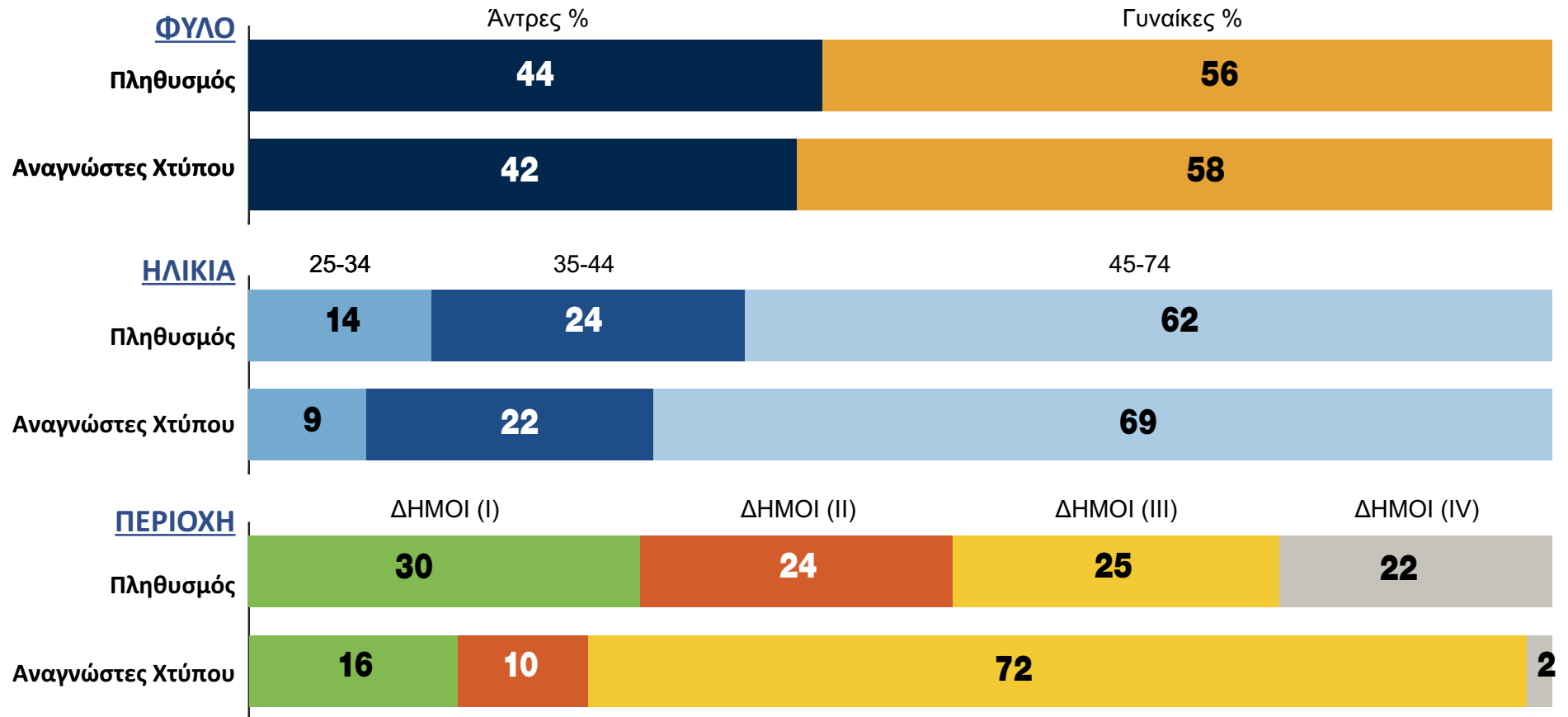
***Εμπιστοσύνη από το αναγνωστικό κοινό**

Σύνοψη Βασικών Ευρημάτων

*Βάση: Αναγνωστικό Κοινό της εφημερίδας ΧΤΥΠΟΣ Population (σε '000 ;ατομα): 44, Sample: 44 άτομα

ΠΡΟΦΙΛ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

Συγκριτικά στοιχεία με Πανελλαδικό Εβδομαδιαίο & Κυριακάτικο Τύπο



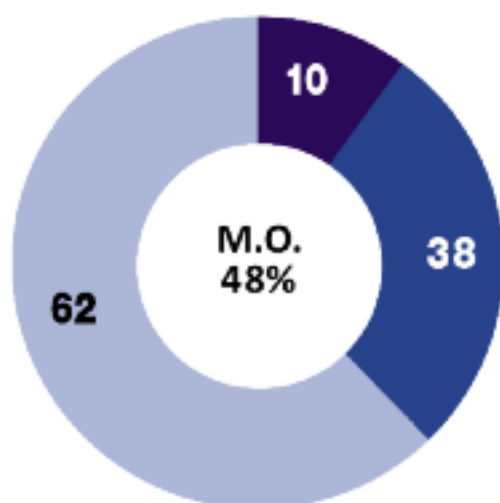
ΔΗΜΟΙ (I): ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ-ΛΥΚΟΒΡΥΣΗΣ - ΠΕΥΚΗΣ-ΚΗΦΙΣΙΑΣ
ΔΗΜΟΙ (II): ΒΡΙΑΝΣΙΩΝ-ΠΕΝΤΕΛΗΣ-ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ
ΔΗΜΟΙ (III): ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ - ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ - ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΙ (IV): ΦΙΛΟΘΕΗΣ-ΨΥΧΙΚΟΥ-ΧΟΛΑΡΓΟΥ-ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ

Σύνοψη Βασικών Ευρημάτων

*Βάση: Αναγνωστικό Κοινό της εφημερίδας ΧΤΥΠΟΣ Population (σε '000 άτομα): 44, Sample: 44 άτομα

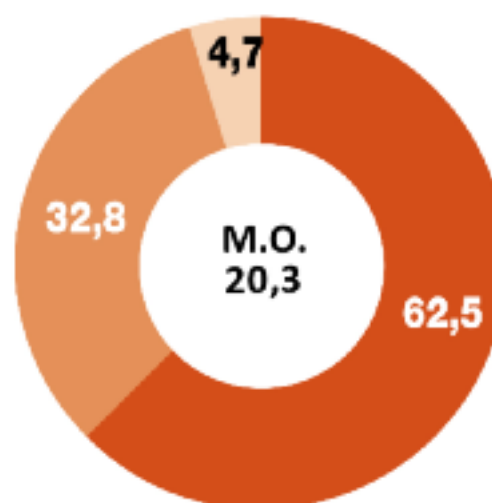
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ ΤΙΤΛΟΥ

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ ΤΙΤΛΟΥ



- ΤΑΚΤΙΚΑ (3-4/4 τεύχη)
- ΕΥΚΑΙΡΙΑΚΑ (1-2/4 τεύχη)
- ΑΡΑΙΑ (<1/4 τεύχη)

ΧΡΟΝΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ ΤΕΥΧΟΥΣ ΚΑΤΑ ΜΕΣΟ ΟΡΟ



- ΕΩΣ 15 ΛΕΠΤΑ
- 16-30 ΛΕΠΤΑ
- 31+ ΛΕΠΤΑ

- Αν επικεντρωθούμε στα δημογραφικά χαρακτηριστικά του κοινού της εφημερίδας ΧΤΥΠΟΣ, διαπιστώνουμε ότι το έντυπο διαβάζεται **εξίσου από άντρες και γυναίκες**, το **30% των αναγνωστών του είναι από 25 έως 44 ετών**.
- Ως προς τις αναγνωστικές τους συνήθειες σε σχέση με το έντυπο, το **10%** δηλώνει τακτικό, καθώς διαβάζει **3-4 στα 4 τεύχη που εκδίδονται**, ενώ το **38%** διαβάζει τουλάχιστον **1-2 στα 4 τεύχη**.
- Ο χρόνος ανάγνωσης για την πλειοψηφία των αναγνωστών είναι **έως 20 λεπτά**.

Σύνοψη ευρημάτων

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

ΒΑΘΜΟΣ
6,1
ΣΤΑ **10**
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Αξιοπιστία

ΤΟ **88,8%**



ΕΧΕΙ ΘΕΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
ΣΥΝΟΛΙΚΑ



***Εμπιστοσύνη από το αναγνωστικό κοινό**

Σύνοψη Βασικών Ευρημάτων

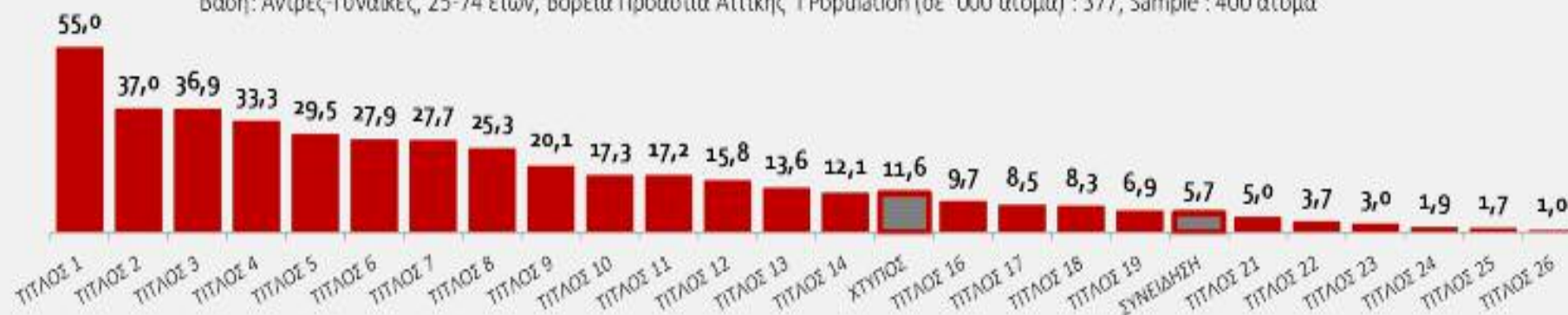
ΧΤΥΠΟΣ & ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ vs. ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΤΙΤΛΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΤΑ ΒΟΡΕΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

(Ανάγνωση με οποιαδήποτε συχνότητα)

ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 25-74 ετών, Βόρεια Προάστια Αττικής | Population (σε '000 άτομα) : 377, Sample : 400 άτομα

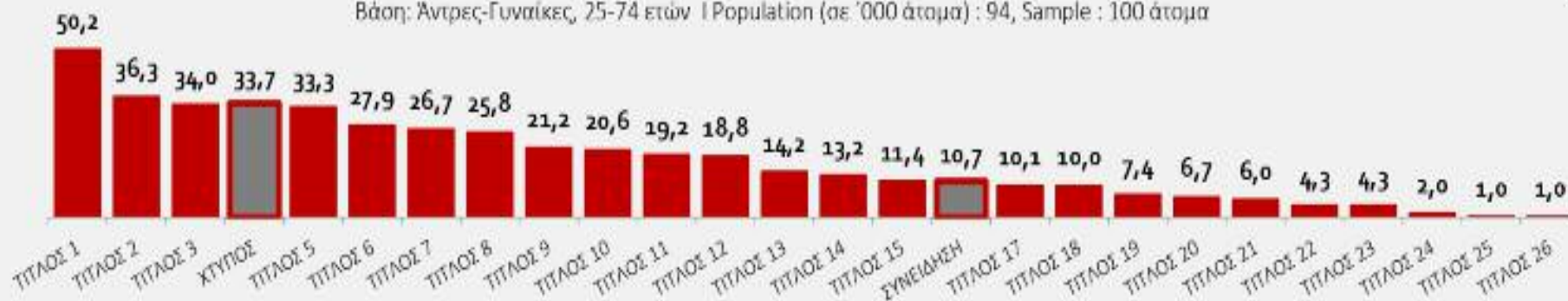
(%)



ΔΗΜΟΙ (III) : ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ-ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ-ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 25-74 ετών | Population (σε '000 άτομα) : 94, Sample : 100 άτομα

(%)



ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

- ΧΤΥΠΟΣ & xtypos.gr
- ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ & syneidisi.com



Αθροιστικά Στοιχεία Ομίλου

(ΧΤΥΠΟΣ & xtypos.gr | ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ & syneidisi.com)

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 25-74 ετών, Βόρεια Προάστια Αττικής | Population (σε '000 άτομα) : 377, Sample : 400 άτομα

ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

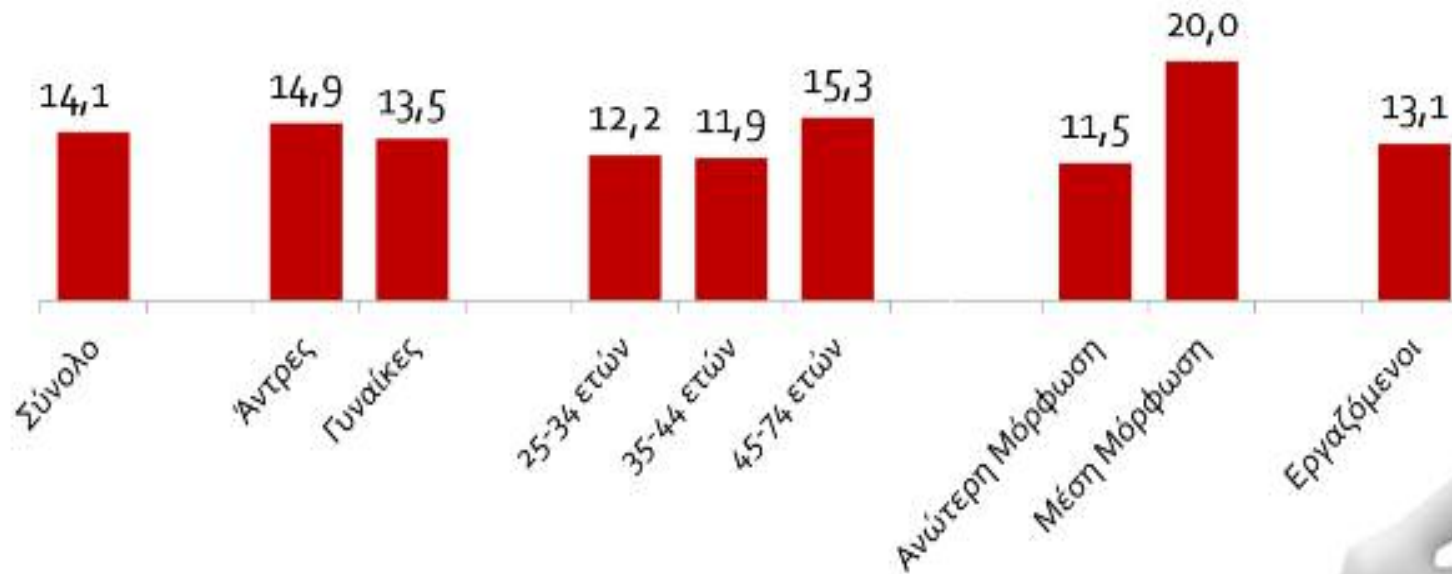


ΣΤΑΘΕΡΑ, ΜΟΝΙΜΑ, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

ΑΝΑΓΝΩΣΗ

(με οποιαδήποτε συχνότητα)

(%)

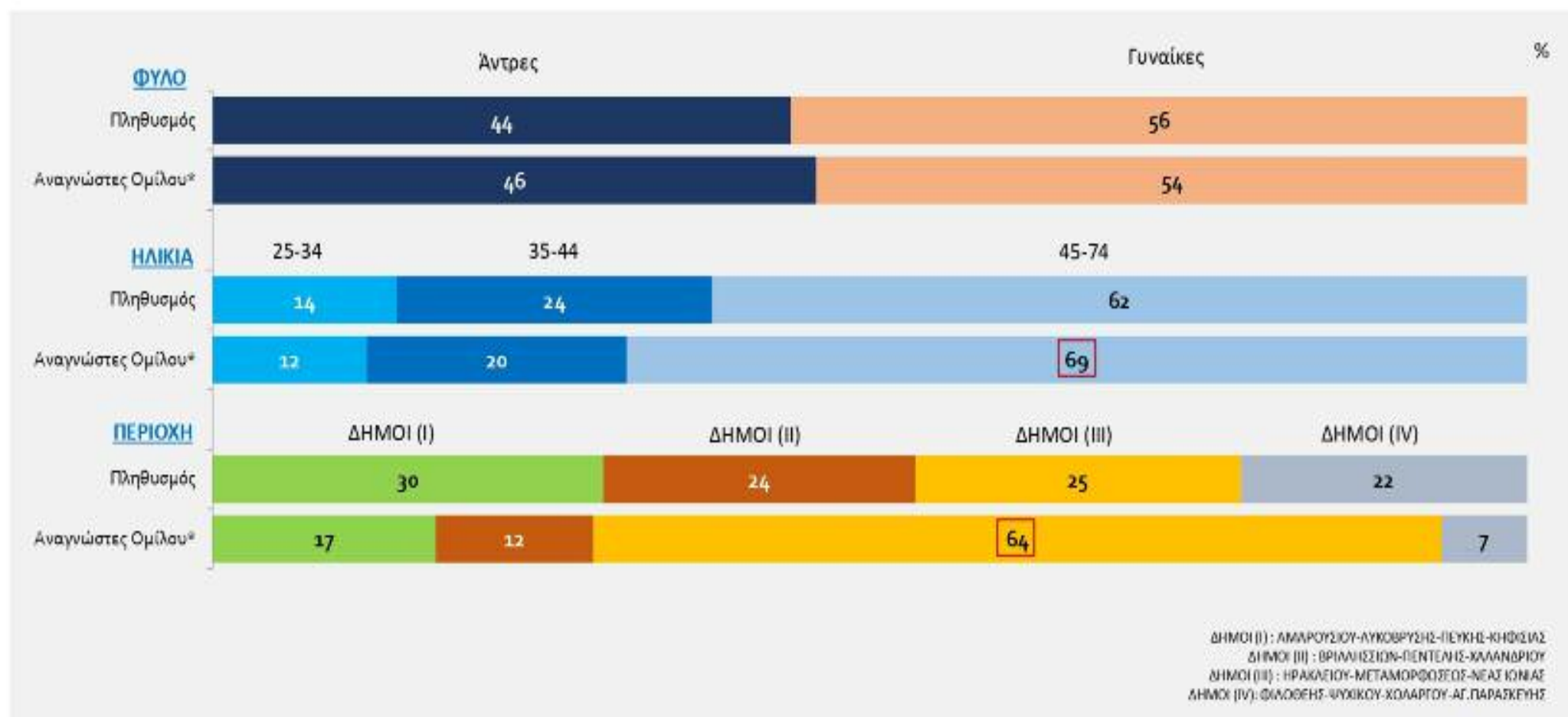


Αθροιστικά Στοιχεία Ομίλου

(ΧΤΥΠΟΣ & xtypos.gr | ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ & syneidisi.com)

*Βάση: Αναγνωστικό Κοινό των ΜΜΕ του ομίλου | Population (σε '000 άτομα) : 53, , Sample : 55 άτομα.

ΠΡΟΦΙΛ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ



*Ενδεικτικά αποτελέσματα λόγω περιορισμένου δείγματος

Σύνοψη ευρημάτων

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ



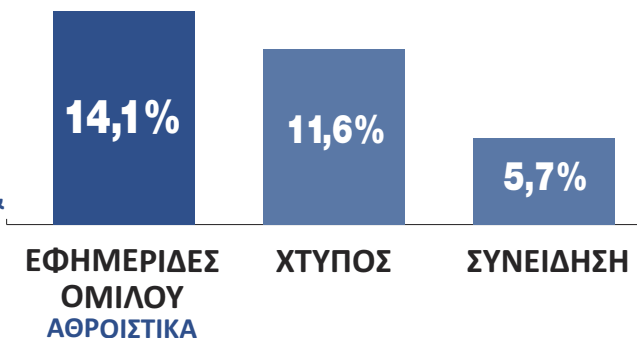
ΒΟΡΕΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Συγκριτικά στοιχεία με Πανελλαδικό Εβδομαδιαίο & Κυριακάτικο Τύπο

13η

ΘΕΣΗ

ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ
ΕΝΤΥΠΑ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΟΥ &
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟΥ
ΤΥΠΟΥ



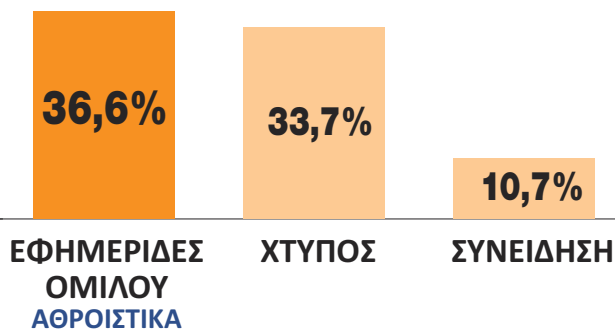
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ-ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ-ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ

Συγκριτικά στοιχεία με Πανελλαδικό Εβδομαδιαίο & Κυριακάτικο Τύπο

2η

ΘΕΣΗ

ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ
ΕΝΤΥΠΑ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ
ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΟΥ &
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟΥ
ΤΥΠΟΥ



*Εμπιστοσύνη από
το αναγνωστικό κοινό

Σύνοψη ευρημάτων

Βάση: Άντρες-Γυναίκες, 25-74 ετών, Βόρεια Προάστια Αττικής | Population (σε Ό00 άτομα) : 377, Sample : 400 άτομα

- Πάνω από **120000 μόνιμοι κάτοικοι** των Βορείων Προαστίων Αττικής έχουν γνώση για την θεματολογία και το **περιεχόμενο της εφημερίδας ΧΤΥΠΟΣ και της εφημερίδας ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ**
 - Το **11,6%** διαβάζει με οποιαδήποτε συχνότητα (**45.000 άτομα**) την εβδομαδιαία εφημερίδα **ΧΤΥΠΟΣ** στο Βόρειο τομέα
 - Το **5,7%** διαβάζει την καθημερινή εφημερίδα **ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ** με οποιαδήποτε συχνότητα (**22.000 άτομα**) στο Βόρειο τομέα
 - Το **10%** διαβάζει **ανελλιπώς την εφημερίδα ΧΤΥΠΟΣ** (από 3 έως 4 τεύχη στις 4 εκδόσεις), εν συνεχεία το **38%** (2 έως 4 τεύχη), όπου αθροιστικά έχουμε το **48% του αναγνωστικού κοινού**.
 - Ο **χρόνος ανάγνωσης του εντύπου είναι από 15'** οι πολλοί τακτικοί αναγνώστες και **έως 30'** και πάνω οι περιστασιακοί αναγνώστες.
 - Θετικά αξιολογείται ως προς τον βαθμό ικανοποίησης από την **αξιοπιστία του περιεχομένου της η εφημερίδα ΧΤΥΠΟΣ όπου το 88,8%** δηλώνει θετική προσέγγιση **δίνοντας απόλυτο βαθμό 6,1 στα 10** ξεπερνώντας την αντίστοιχη αναλογία που εκφράζει το αναγνωστικό κοινό για την αξιοπιστία των εφημερίδων κατά μέσω όρο.
 - Μονόδρομος ενημέρωσης στις περιοχές **Ηρακλείου Αττικής, Νέας Ιωνίας και Μεταμόρφωσης όπου με ποσοστό 36,6 αθροιστικά και τα δύο έντυπα** κατοχυρώνουν την δεύτερη θέση στην 25άδα Πανελλήνιων εβδομαδιαίων και Κυριακάτικων εφημερίδων.
- Στοιχεία για κάθε έντυπο ξεχωριστά
- **Βόρειος τομέας: ΧΤΥΠΟΣ (διαβάζουν 45.000) 11,6% ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ (διαβάζουν 22.000) 5,7%**
 - **Ηράκλειο Αττικής – Νέα Ιωνία – Μεταμόρφωση: (διαβάζουν) ΧΤΥΠΟΣ 33,7% - (διαβάζουν) ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ 10,7%**
 - Το **31,5% των αναγνωστών** έχει μέση και ανώτερη μόρφωση με **13,1% εργαζόμενους** στον ιδιωτικό τομέα.



*Εμπιστοσύνη από το αναγνωστικό κοινό

Σύνοψη ευρημάτων

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΜΕ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

ΜΕΣΑ ΑΠΟ **xtypos.gr** <11.000 επισκέπτες
ΒΟΡΕΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ



Analytics All Web Site Data

Συνολικοί επισκέπτες
<540.000/μήνα



ΜΕΣΑ ΑΠΟ **syneidisi.com** < 4.000 επισκέπτες
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

***Εμπιστοσύνη από το αναγνωστικό κοινό**

ΑΛΛΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΟΥ ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΛΛΕΧΘΗΚΑΝ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ:

- Πρόθεση αλλαγής εταιρίας παροχής υπηρεσιών (τους επόμενους 12 μήνες)

ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ / ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ • ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ • ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ • ΠΑΡΟΧΟΣ INTERNET

- Πρόθεση αλλαγής αυτοκινήτου (τους επόμενους 12 μήνες)

- Lifestyle & Καταναλωτικές Συνήθειες του

Αναγνωστικού Κοινού των Εφημερίδων στον Βόρειο Τομέα Αττικής

ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ & ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ • ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ • ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ • ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ • ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ • ΤΑΞΙΔΙΑ/ΔΙΑΜΟΝΗ